

# Digitale Pioniere gesucht!

## Jetzt durchstarten!

Auch in Ihrem Ausbildungsbetrieb können Sie sich ein Leben und Arbeiten ohne digitale Technik gar nicht mehr vorstellen?! Müssen Sie auch nicht! Denn jetzt haben Sie die Chance, als digitaler Pionier zu zeigen, was Sie drauf haben! Werden Sie ein Digiscout!

Ihr Projekt! Ihre Verantwortung! Ihr Vorsprung!

Fahnden Sie im Betrieb nach Verbesserungsmöglichkeiten mit Hilfe von digitaler Technik. Bestimmt ist Ihnen schon etwas aufgefallen, was man anders machen könnte. Schlagen Sie die Ideen der Geschäftsführung vor, die dann eine davon auswählt.

Setzen Sie Ihre Idee dann in einem Azubiprojekt um. Sie haben die Verantwortung und bestimmen WAS, WIE und in welchem ZEITRAUM Ihre Idee im Ausbildungsbetrieb Wirklichkeit wird.

Worauf also noch warten?

Starten Sie jetzt durch als Digitalisierungsscout!

Step 1 2

## Ihre Entscheidungen, Ihr Weg

Ihr Ausbildungsbetrieb möchte ein Digiscout-Betriebsprojekt starten und Sie damit beauftragen. So geht es los:

Gemeinsam mit Ihrem Ausbilder und weiteren fünf bis zehn Betrieben lernen wir uns bei einem Auftaktworkshop kennen. Dort zeigen wir Ihnen, wie Sie nach einem Digitalisierungsprojekt in Ihrem Betrieb suchen – falls Sie bis dahin noch keine eigene Idee haben. Als Inspirationsquelle hilft Ihnen unser DiDiscover. Außerdem erfahren Sie alles Wissenswerte über unsere digitale Lernplattform Moodle und die Kollaborations-Plattform DiKolla.

## Benefit

→ Eigenverantwortung und Vertrauensvorschuss – von Geschäftsführung und Ausbilder

→ Rollentausch – Ihre Kollegen lernen von Ihnen! Zeigen Sie den anderen, was Sie können.

→ Hohe Flexibilität – Getreu dem Motto: Mission Possible!

→ Teamwork – Machen Sie gemeinsame Sache mit anderen Azubis aus Ihrem Betrieb.

→ Kommunikation & Zusammenarbeit – Profitieren Sie von Erfahrungen anderer Digiscouts!

Step 3 4 5

## Ready, Set, Go

Erkunden Sie mit dem DiDiscover Ihren Ausbildungsbetrieb und fahnden Sie nach Digitalisierungspotenzial. Planen Sie für Ihre Erkundungstour ca. vier Wochen ein, bis Sie der Geschäftsführung Ihre Idee(n) vorstellen. Wir vom RKW stehen Ihnen jeder Zeit mit Rat und Tat Beiseite. Ein Experte vom RKW überprüft abschließend Ihre Projektidee auf Umsetzbarkeit und Wirtschaftlichkeit, sodass Sie stets auf der sicheren Seite bleiben.

Und was ist mit der Ausbildung? Keine Sorge, auch wenn Sie die nächsten Monaten (max. sechs!) als Digitalisierungsscout in Ihrem Betrieb unterwegs sind, bleibt Ihre Ausbildung nicht auf der Strecke.

Wenn die Geschäftsführung das „GO“ für Ihr Projektvorhaben gibt, dann kann es direkt losgehen. Denken Sie daran: Es ist Ihr Projekt, Ihre Verantwortung. Trotzdem stehen wir Ihnen in den nächsten Monaten immer zur Seite, sollten Fragen auftauchen.

→ Kommunizieren und arbeiten Sie auf einer digitalen Plattform, ortsunabhängig mit dem eigenen Team, aber auch mit anderen Digiscouts deutschlandweit – und erweitern Sie Ihre Qualifikationen mit E-Learning, wann immer Sie wollen.

→ Projektmanagement-Skills erwerben wie Selbstorganisation, Management & perfektes Timing

→ Zertifikat mit Bescheinigung der bestandenen E-Learning-Kurse und Teilnahme am Digi-Award

Step 6 7

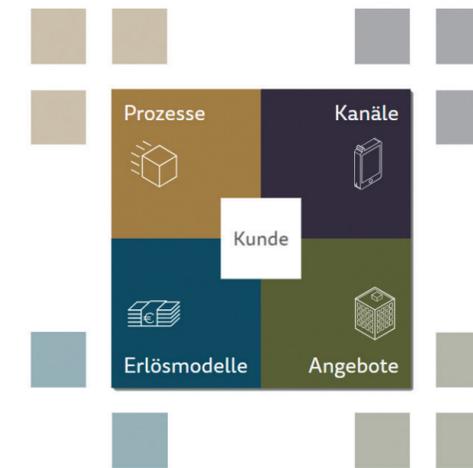
## Was hat's gebracht?

Nach Abschluss des Digiscout-Projekts setzen wir uns noch einmal zusammen und ziehen Bilanz: Was hat das Digiscout-Projekt gebracht und wer hat besonders profitiert? Was hat sich verändert und wie soll es weitergehen?

Sind alle Projekte in Ihrer Region beendet, gibt es eine Abschlussveranstaltung, bei der die Ergebnisse vorgestellt werden. Sie werden zudem auf [www.digiscouts.de](http://www.digiscouts.de) veröffentlicht. Alle Beteiligten erhalten als Anerkennung eine Urkunde.

Wir planen außerdem einen deutschlandweiten Wettbewerb unter allen Digiscouts-Projekten.

## Digitalisierungs-Cockpit



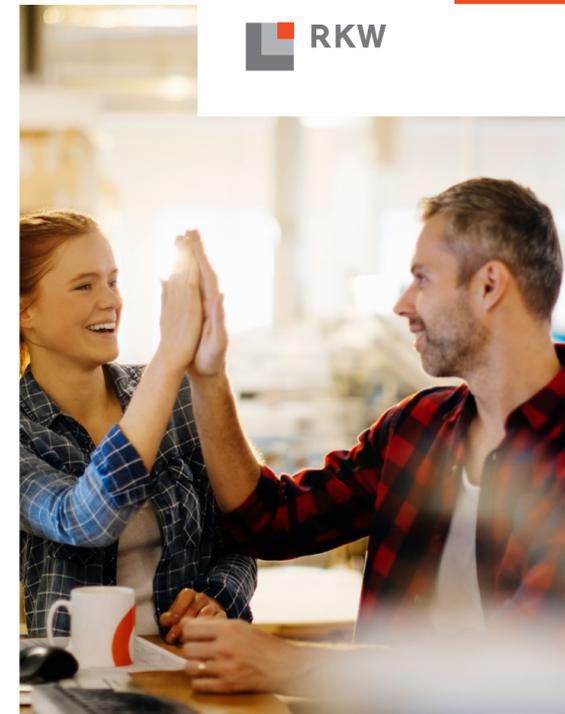
<https://app.digitalisierungs-cockpit.de>

## Wer steht dahinter?

Digiscouts ist ein Projekt des RKW Kompetenzzentrums.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. Die bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V. entwickelt praxisnahe Empfehlungen für den Mittelstand.

Finanziert wird das RKW Kompetenzzentrum aus Mitteln des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.



RKW

Durchstarten als Digitalisierungsscout

[www.digiscouts.de](http://www.digiscouts.de)

## Ansprechpartner

RKW Kompetenzzentrum

### Kontakt

Ulrike Heitzer-Priem (Projektleitung)  
Düsseldorfer Str. 40 A, 65760 Eschborn  
06196 495 – 2810, [heitzer@rkw.de](mailto:heitzer@rkw.de)

Gefördert durch:  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

RKW Landesorganisation

### RKW Landesorganisation

Für jede Region wird eine Landesorganisation benannt, die die Betreuung der Digiscout-Betriebe vor Ort übernimmt.



Dauer der Steps 1- 6: ca. 6 Monate



**Projektvorstellung**  
5 bis 10 Betriebe in einer Region machen mit bei Digiscouts.

**1 Auftakt**  
Kennenlernen untereinander und Vorgehen im Projekt.

**2 DiScover**  
Azubis suchen im Betrieb nach Digitalisierungspotenzial.

**3 Projektvorschlag**  
Azubis unterbreiten machbares und wirtschaftlich sinnvolles Projekt.

**4 „GO“ der Geschäftsführung**  
Sie gibt Ressourcen frei und benennt evtl. weitere Mitglieder im Projektteam.

**5 Umsetzung**  
des Betriebsprojekts unter Federführung der Azubis, RKW-Betreuer unterstützen dabei.

**6 Was hat's gebracht?**  
Bewertung der Projektergebnisse und Ausblick

**Vorstellung der Projekte**  
Alle Betriebsprojekte einer Region werden öffentlich vorgestellt.

**Impressum**  
RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V.  
RKW Kompetenzzentrum  
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn  
www.rkw-kompetenzzentrum.de

Gestaltung: Katja Hoffmann, Claudia Weinhold  
Bildquelle: iStock – Geber86, pop\_jop

Stand: Mai 2018